

CRÈMA

HOLA!

Somos una
Agencia Digital



¿Qué hacemos?



Desarrollo web

Maquetando proyectos a medida.



Branding

Craneando y diseñando identidades visuales.



Community Manager

Moderando y generando contenido en tus redes sociales.



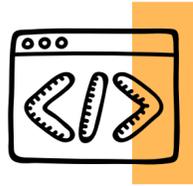
Pauta Digital

Creando campañas publicitarias para alcanzar objetivos, medirlos y optimizarlos.



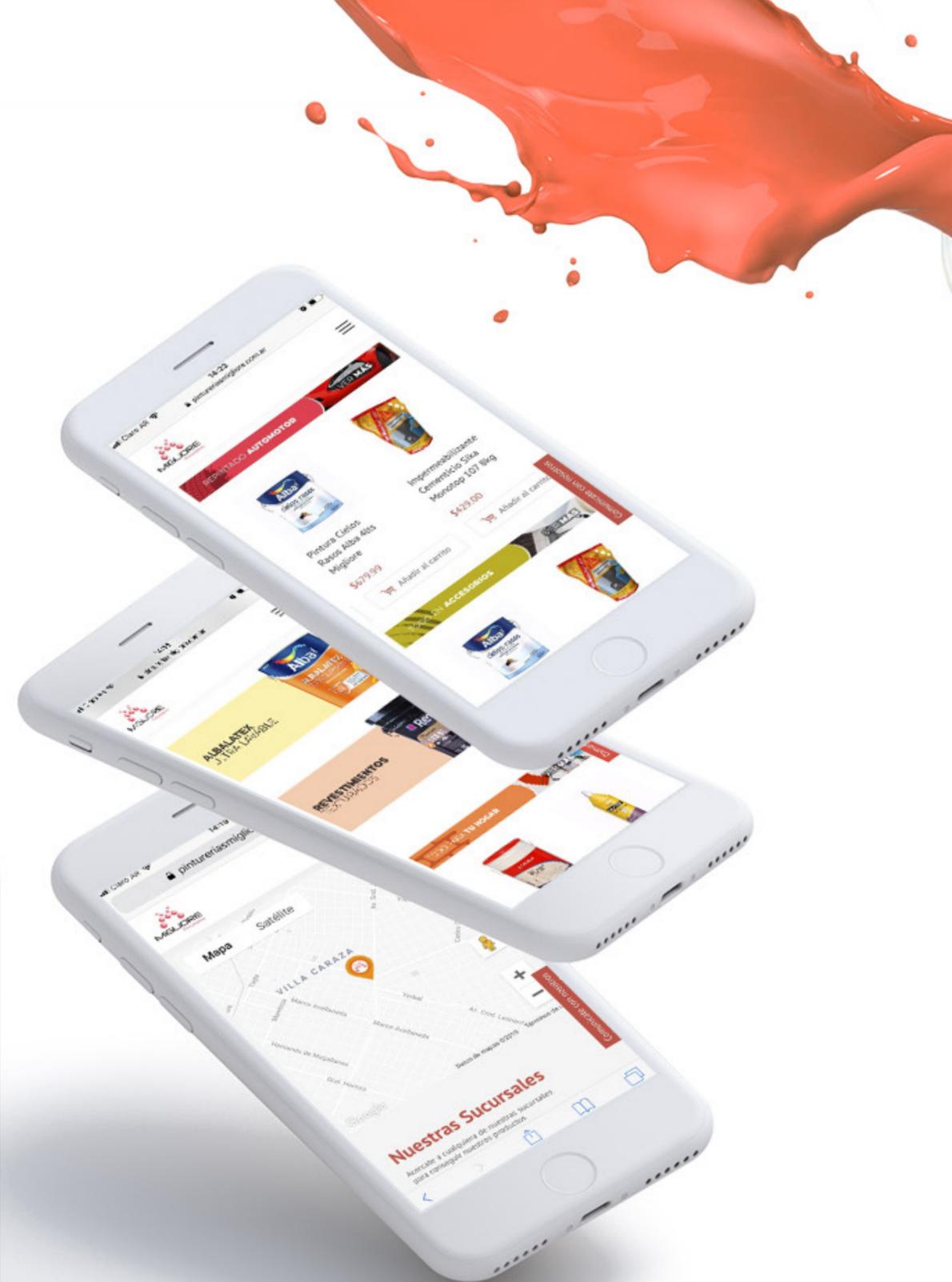
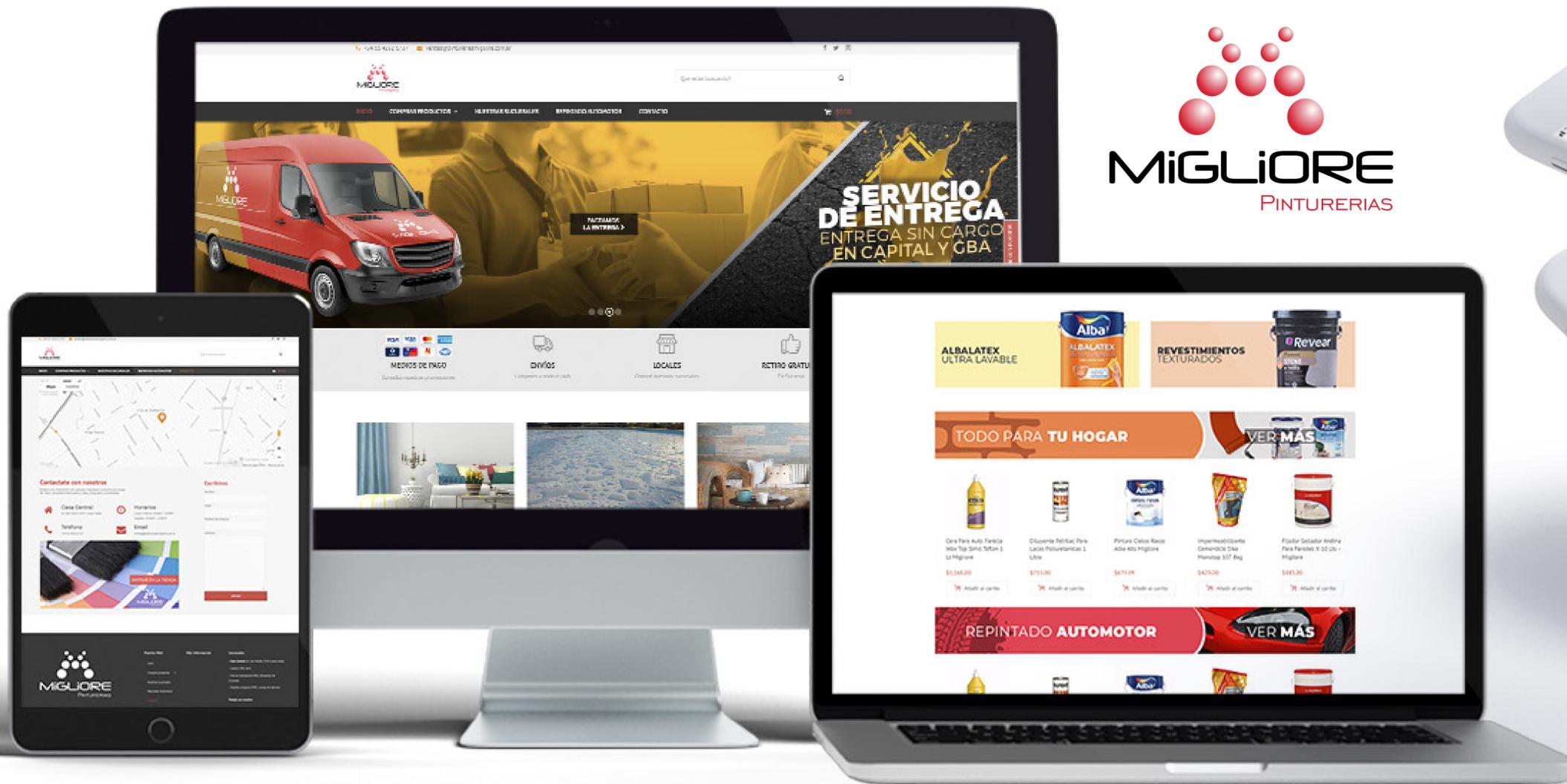
¿Qué creemos?

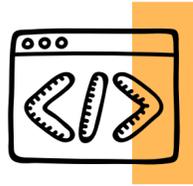
—



Desarrollo web

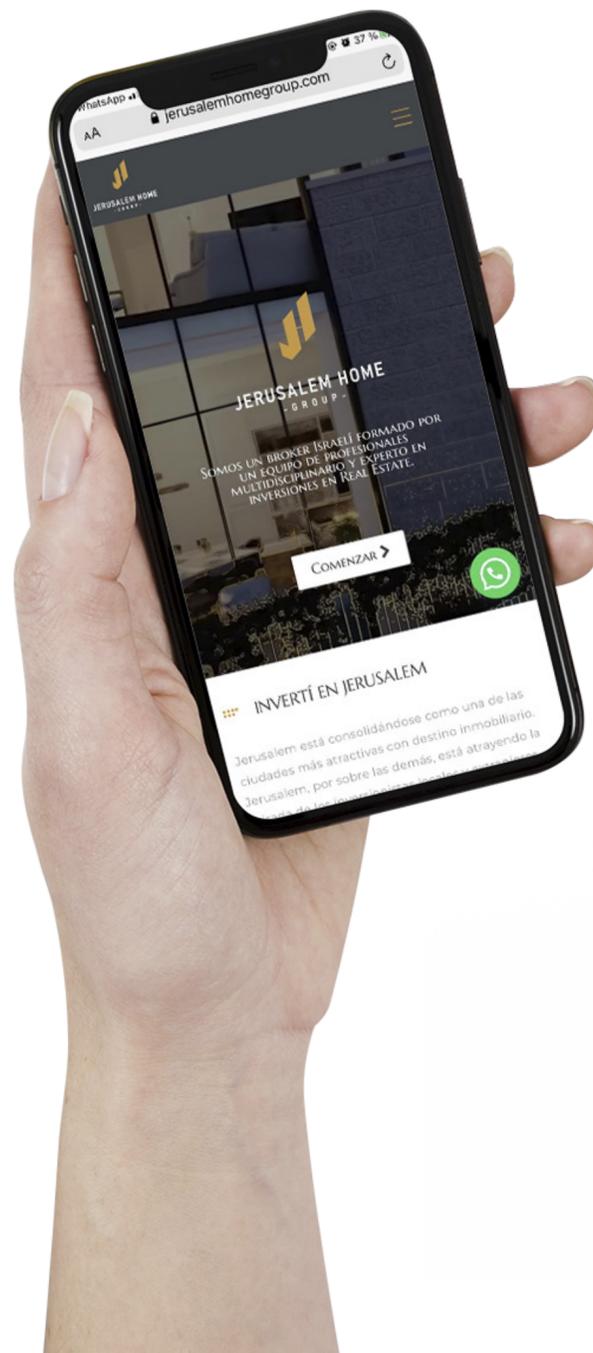
Creemos que una web efectiva no es la más llamativa.

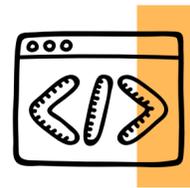




Desarrollo web

Tampoco la más adaptable.





Desarrollo web

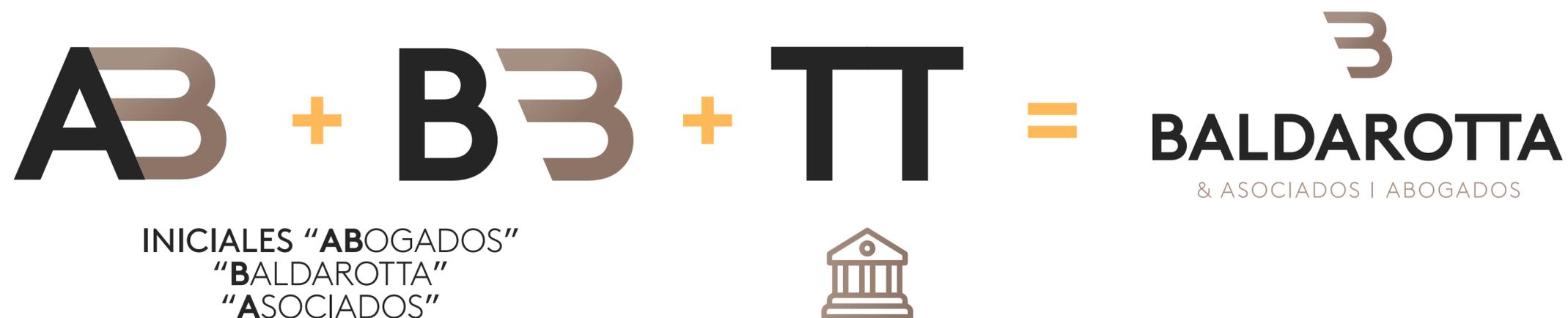
Creemos que una **web efectiva** es la que resulta **funcional** a las necesidades de cada proyecto. Por eso tratamos cada una de manera distinta y artesanal.



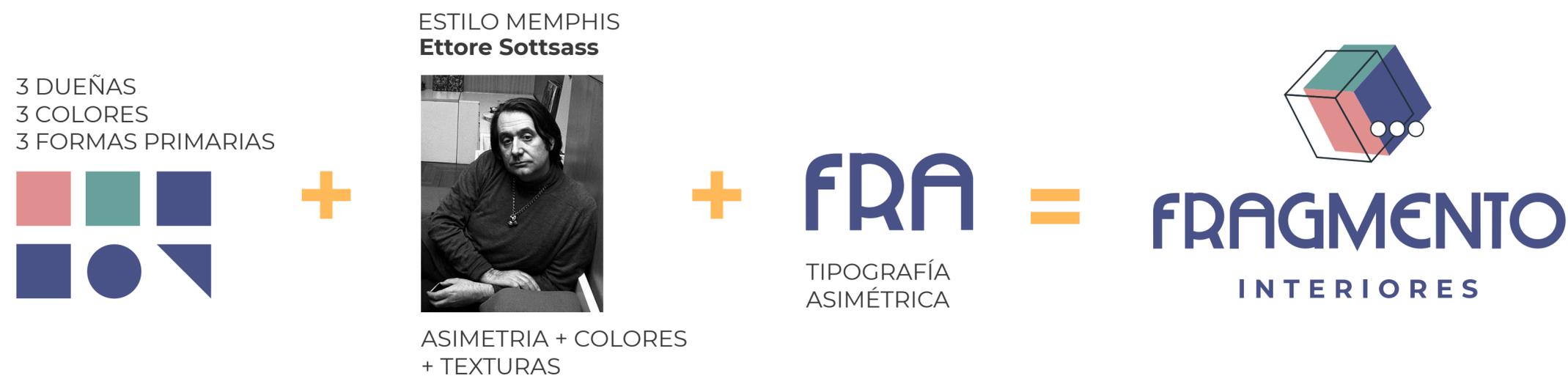
Branding

Tampoco pensamos que un buen branding se realiza mediante una buena síntesis visual.

Baldarotta
Estudio de Abogados



San Salvador
Centro médico





Branding

Ni siquiera indagando en las bases de la marca.

ILUcIONI^{STA}
GUILLERMO F

Ilusionismo

Destacando el arte de jugar con las miradas

Western

Tipografía epocal
Tarantino
Geolocalización

Dinamismo

Habilidad en la disciplina del ilusionista

Ilusionista

Pedido del rebranding:

Guillermo quería que su nueva identidad reflejara la estética del **ilusionismo antiguo de “Houdini”** con toques de su director favorito **“Tarantino”**.

Decidimos utilizar la estética **“Western”** un genero que se desarrolla en EE.UU muy explorado por Tarantino coincidente con el país de nacionalización de Houdini.

Dato de color, Guillermo es oriundo del **Oeste**.

RAYMI
BEBIDAS



Raymi

Pedido de branding:

Los chicos de Raymi querían que su identidad reflejara lo divertido de las **bebidas** pero manteniendo un estilo de la **cultura Incaica**.

Inti Raymi es una ceremonia celebrada en honor al dios del **Sol** celebrada en la ciudad de Cusco.

Decidimos construir el logo en base a los colores de los trajes usados en la celebración y utilizar las botellas como simbolo de los ornamentos.

Como toque final, caracterizamos en la **“Y”** al **dios Inti**.



Branding

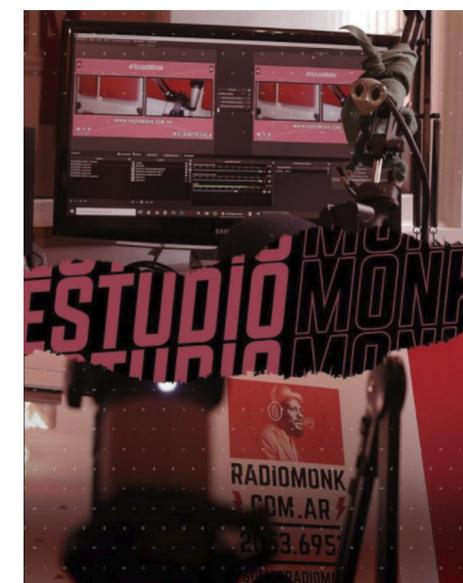
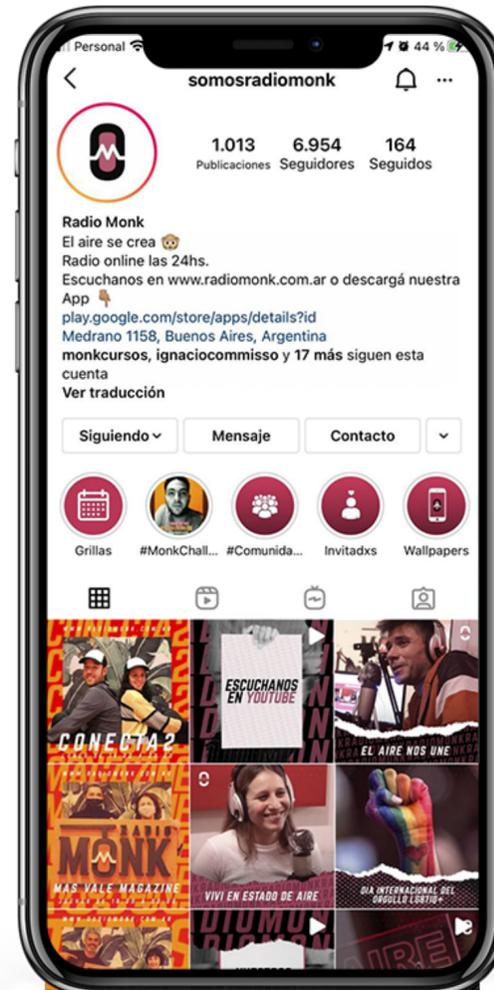
Creemos que un **buen branding**
es el que **transmite.**





Community Manager

No creemos que una buena gestión de redes se lleve a cabo solamente diseñando un feed ordenado o con buenas fotos.





Community Manager

Ni interactuando con la comunidad,
ni con contenido de actualidad.



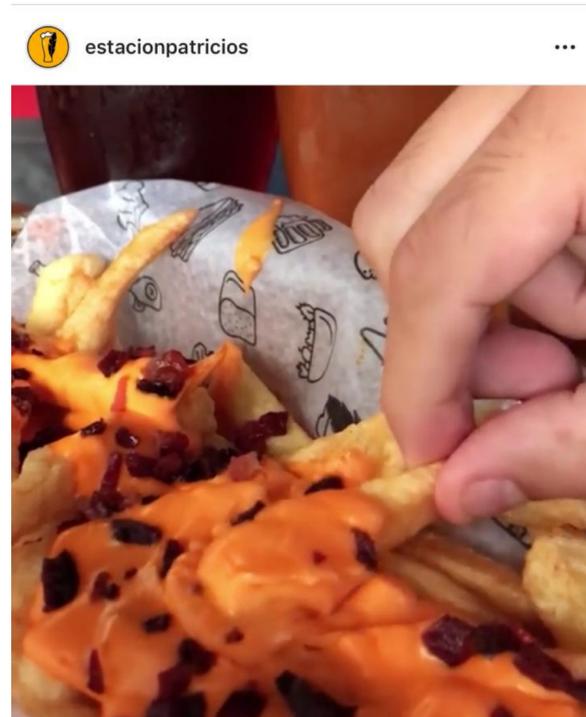
Les gusta a alejomarti y 1.203 más

estacionpatricios ESTE SORTEO YA SE REALIZÓ 🏆
Felicitaciones a @caamiantonio 🍔 ... más

Ver los 520 comentarios

giulianomarin @emamuino 😊

giulianomarin @camilasuriaano 😊



701 reproducciones · Les gusta a agenciacroma y contracorrienteok

estacionpatricios Preguntas que se hace la humanidad entera: Cuanto #cheddar tienen que llevar las #papas?

👉 Tranca

👉 Que no quede ni una papa sin mojar

Ver los 21 comentarios

johnny_n_friends Se debe servir "cheddar con papas" 🍔

estacionpatricios @johnny_n_friends 🍔



Les gusta a agenciacroma y 169 más

estacionpatricios El #DíaDeLaBirra cae justo #viernes. Casualidad? 🍷

Si te arroban en este posteo no te podes negar a... más

Ver los 30 comentarios



Les gusta a rnhernandez_ y 39 más

estacionpatricios Cuanto más difícil más juntos hay que estar. Por eso este #domingo abrimos exclusivamente para alentar todos juntos a la #Selección con la #birra del... más

Ver los 3 comentarios



Community Manager

Ni con constancia, muchas horas de estrategia, planificación de contenidos y reportes.

Resumen total
Total de publicaciones, seguidores y seguidores de tu cuenta dentro del periodo seleccionado

Nuestra fórmula de engagement = $\left[\frac{(2 \times \text{Comentarios}) + \text{Reacciones}}{\text{Seguidores}} \right] \times 100$

48 Publicaciones totales	0 Publicaciones realizadas en el periodo de tiempo
4.927 + Seguidores	2.206 + Seguidos

Interacciones.
Total de interacciones obtenidas en tu perfil de Instagram a lo largo del rango seleccionado

513 Seguidores ganados	0 Me gusta	0 Comentarios	0,00% Engagement
3.723 Visitas (Perfil)	306 Clicks (Website)	6 Clicks (Call)	0 Clicks (Email)

Impresiones y alcance por día
Consulta las impresiones y el alcance obtenido en tus publicaciones de Instagram por día a lo largo del rango seleccionado

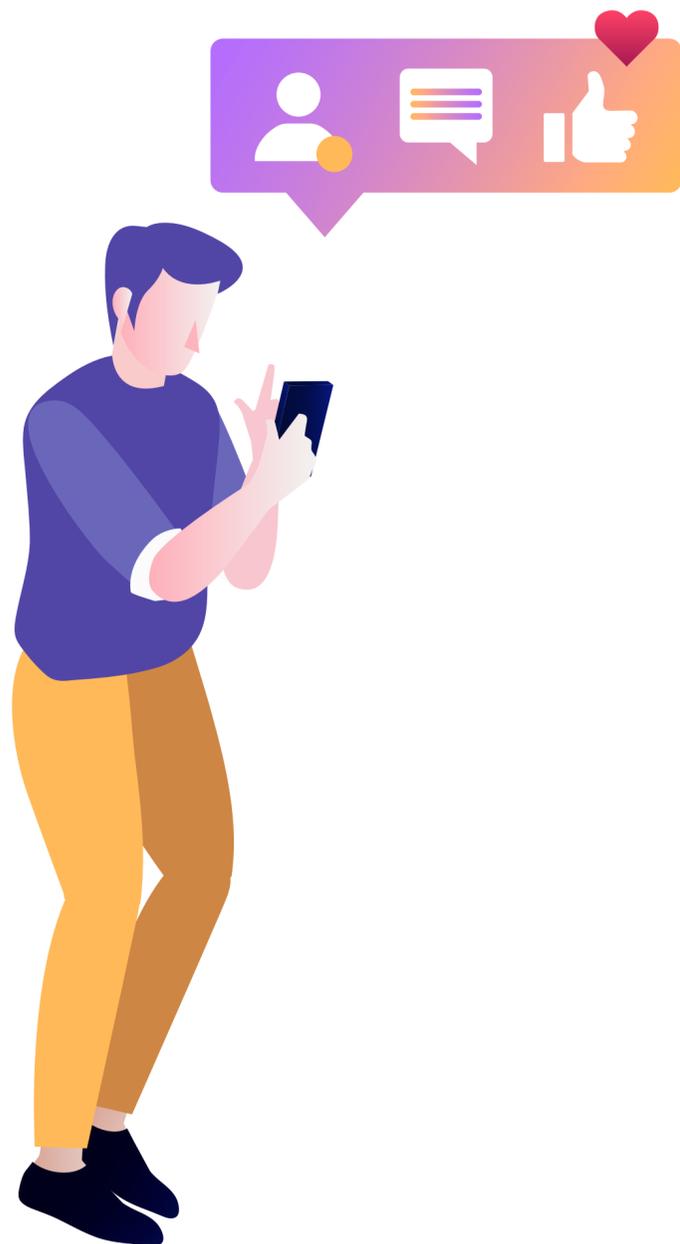
El Calendario del Community Manager

Seleccione dos rangos de fechas que no se intercepten y no sean mayores a 30 días cada uno

10 Jul 2019 - 09 Ago 2019 10 Ago 2019 - 09 Sep 2019

Aplicar rangos

Publicaciones normales	
16	Publicaciones
14 (-2)	Publicaciones
819	Me gusta
1096 (+277)	Me gusta
86	Comentarios
884 (+798)	Comentarios
5.38	Prom/Comentarios
63.14 (+57.76)	Prom/Comentarios
184494	Impresiones
196793 (+12299)	Impresiones
11530.88	Prom/Impresiones
14056.64 (+2525.76)	Prom/Impresiones
139515	Alcance
137706 (-1809)	Alcance
8719.69	Prom/Alcance
9836.14 (+1116.45)	Prom/Alcance
2085	Visitas al perfil
2356 (+271)	Visitas al perfil
209	Seguidores ganados
423 (+214)	Seguidores ganados
27	Clicks - (Location)
33 (+6)	Clicks - (Location)
15	Clicks - (Email)
6 (-9)	Clicks - (Email)
0	Clicks - (Phone)
0	Clicks - (Phone)
0	Clicks - (Web)
0	Clicks - (Web)
0	Clicks - (SMS)
0	Clicks - (SMS)
Total stories	
31	Total stories
35 (+4)	Total stories
15250	Total de impresiones únicas
20371 (+5121)	Total de impresiones únicas



Community Manager

Si no, con **todo eso en conjunto**
y mucho más.



Pauta Digital

También creemos que una buena pauta publicitaria no sale de una segmentación exhaustiva de las audiencias.

Nombre	Entrega	Estrategia de puja	Presupuesto	Último cambio significativo	Resultados	Alcance		
> LAL - Enviaron Mensaje FB	Activo (aprendizaje) 1 aprobado	Menor costo Visitas a la pá...	Con el pre...		— Visita a la p...	1		
> LAL - Enviaron Mensaje IG	Activo (aprendizaje) 1 aprobado	Menor costo Visitas a la pá...	Con el pre...		11 Visitas a la ...	1.705		
> LAL - 25%	Activo Fase de aprendizaje inicial co	Menor costo Visitas a la pá...	Con el pre...		48 Visitas a la ...	1.999		
> LAL - 50%	Activo Fase de aprendizaje inicial co	Menor costo Visitas a la pá...	Con el pre...		774 Visitas a la ...	19.793		
> Intereses Bolsos	Activo Fase de aprendizaje inicial co	Menor costo Visitas a la pá...	Con el pre...	3 sep 2019 20:17 hace 8 días	22 Visitas a la ...	689		
> Intereses Cuidado Personal	Activo (aprendizaje) 1 aprobado	Menor costo Visitas a la pá...	Con el pre...	3 sep 2019 20:17 hace 8 días	1 Visita a la p...	85		
> Intereses Crossfit	Activo Fase de aprendizaje inicial co	Menor costo Visitas a la pá...	Con el pre...	3 sep 2019 20:17 hace 8 días	49 Visitas a la ...	1.627		
> Intereses Fútbol	Activo Fase de aprendizaje inicial co	Menor costo Visitas a la pá...	Con el pre...	3 sep 2019 20:17 hace 8 días	— Visita a la p...	37		
> LAL - Int. FB	Activo Fase de aprendizaje inicial co	Menor costo Visitas a la pá...	Con el pre...	3 sep 2019 20:17 hace 8 días	355 Visitas a la ...	11.307		
> LAL - Int. IG	Activo Fase de aprendizaje inicial co	Menor costo Visitas a la pá...	Con el pre...	3 sep 2019 20:17 hace 8 días	59 Visitas a la ...	2.352	2.648 Por visita a la ...	\$0,97 \$57,47 Continúa
> LAL - Ya Compraron	Activo Fase de aprendizaje inicial co	Menor costo Visitas a la pá...	Con el pre...	3 sep 2019 20:17 hace 8 días	153 Visitas a la ...	3.983	4.489 Por visita a la ...	\$0,75 \$114,74 Continúa





Pauta Digital

Ni con gráficas persuasivas.

Emecu Publicidad ·

Navegamos en ríos y desembocamos en nuevas ideas 🌊
Neceser NILO
Precio: \$800 🌿
-
Medidas: 25 cm Ancho x 12 cm Largo x 11 cm Alto.... [Ver más](#)



Bolso neceser
Ordená tus cosas. [Enviar mensaje](#)

Reservá el tuyo
Ideal para regalos. [Enviar mensaje](#)

[Me gusta](#) [Comentar](#) [Compartir](#)

Instagram

estacionpatricios Publicidad



[Ir al perfil de Instagram](#)

estacionpatricios Si tu día se puso chivo 😄, vení a la Estación y que se ponga #chivito 🍷... más

Mosquera Grupo Inmobiliario Publicidad ·

¿Conocé a alguien que quiera tasar su casa? Etiquetalo en esta publicación para que pueda hacerlo de manera online!
Hacé una tasación online con nosotros acá: <https://goo.gl/HLGWty>



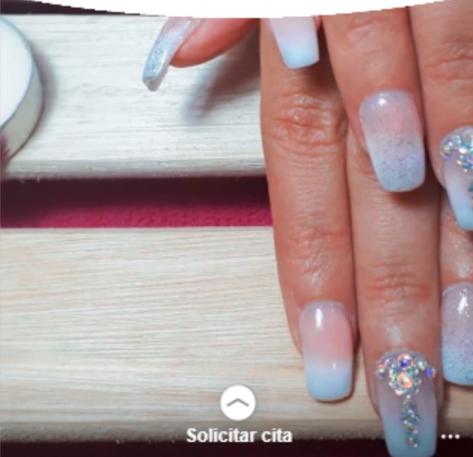
CONOCÉ EL VALOR DE TU PROPIEDAD

Mosquera Grupo Inmobiliario
Agente de bienes raíces [Enviar mensaje](#)

kawirthpatricios Publicidad

CENTRO DE ESTÉTICA EN PARQUE PATRICIOS.

HAPPY HOUR! De 08:00 a 12:00 tenemos 20% de DESCUENTO en todos nuestros servicios!



[Solicitar cita](#)

kitroomlum Publicidad



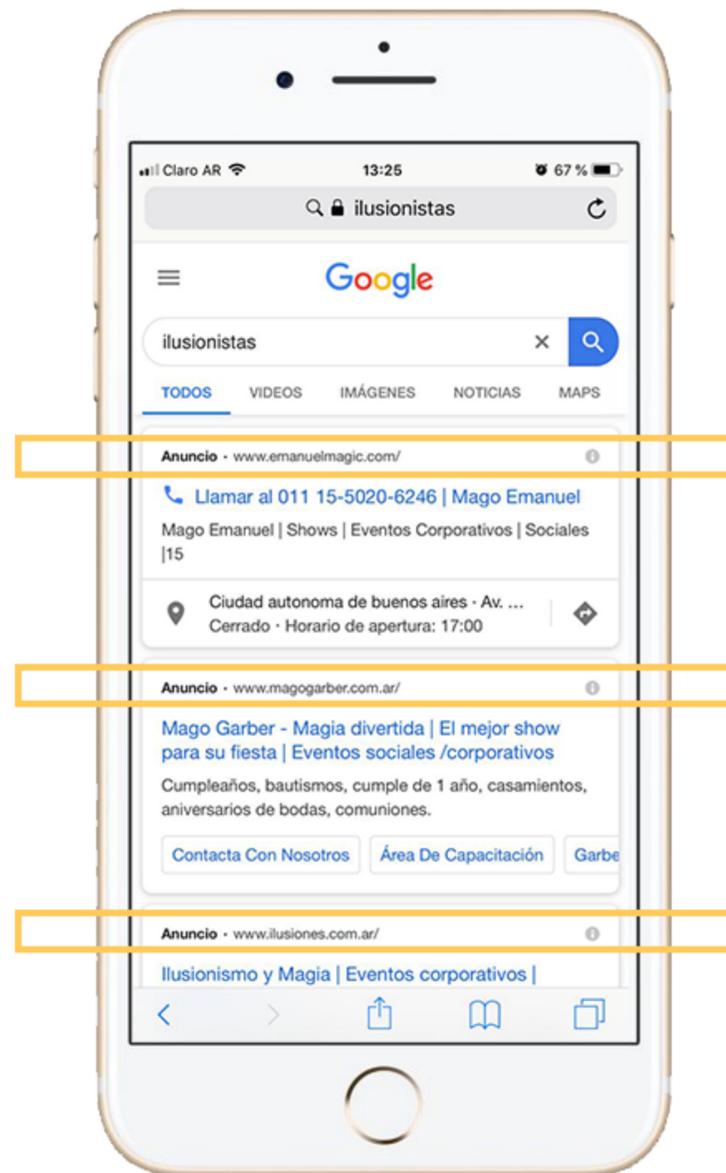
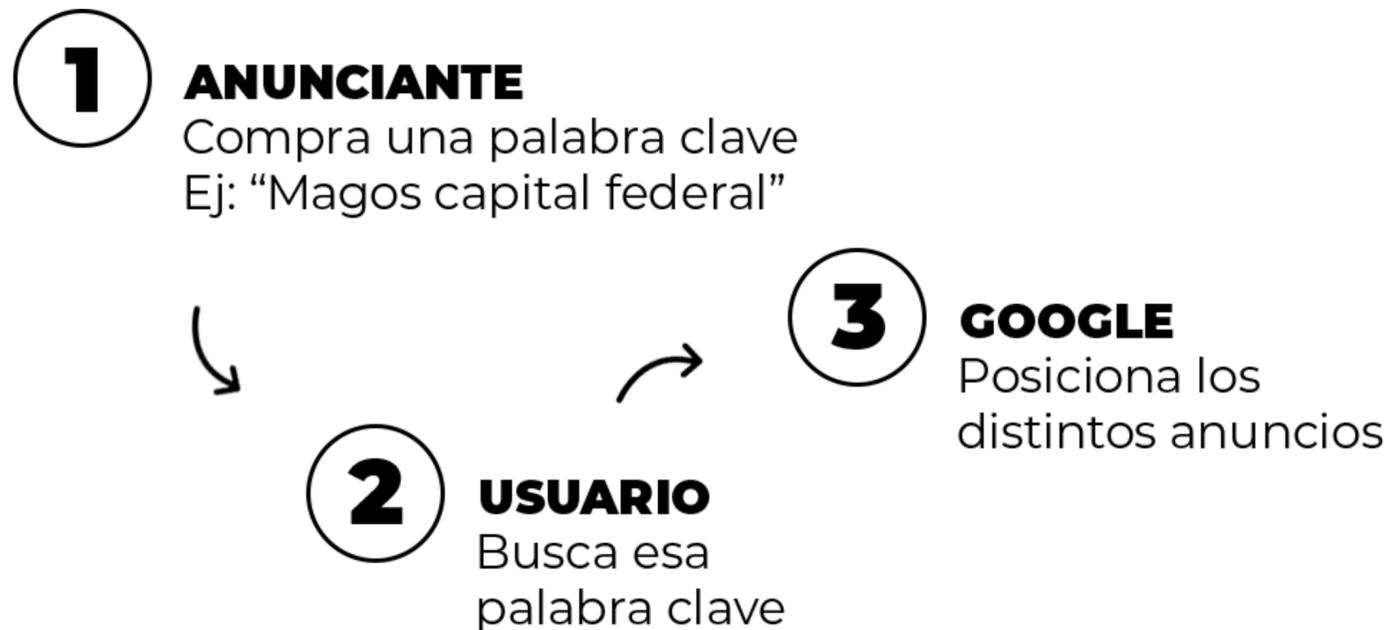
★ RELIQUIAS ★ RIVERPLATENSES
LOS ARTICULOS DE COLECCION QUE SIEMPRE QUISISTE TENER

[Ver más](#)



Pauta Digital

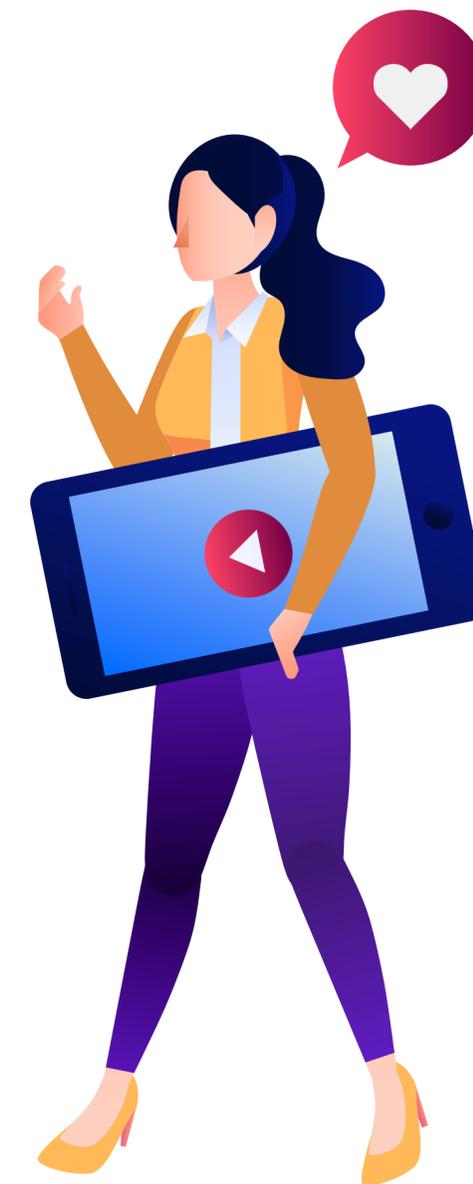
Ni entendiendo cada ecosistema y donde esta cada cliente objetivo.





Pauta Digital

Sale de la suma de **análisis + creatividad.**



De la misma manera, **Croma** no es



Nicolas Filippi
Art Director



Gonzalo Beguelman
Brand Manager



Sebastian Cuesta
Copywriter



Juan Cruz Zamora
Filmmaker



Laura Panci
Account Manager

Somos todos juntos

CR@MA

 [agenciacroma](#)

 [agenciacroma.com.ar](#)